

Resultaten ledenonderzoek TOCNL

Bedankt aan iedereen die heeft meegedaan aan het ledenonderzoek. In totaal hebben 68 Tesla-rijders hun ervaringen, waardering en ideeën met ons gedeeld. De uitkomsten geven een positief beeld van de club én duidelijke aanknopingspunten voor verdere verbetering.

Wie hebben meegedaan?

De deelnemers vormen een ervaren groep Tesla-rijders:

- 60% is premium lid, 35% gratis lid en 4% is nog geen lid;
- 74% is 45 jaar of ouder;
- 78% rijdt al langer dan één jaar Tesla;
- 91% rijdt een Model 3 of Model Y;
- de deelnemers komen uit vrijwel heel Nederland, met de grootste groepen uit Noord-Brabant en Zuid-Holland.

De groep bestaat voor 91% uit mannen en 9% uit vrouwen. Dit laat ook zien dat er nog kansen liggen om een bredere en meer diverse groep Tesla-rijders bij de club te betrekken.

Het algemene beeld

Leden zijn overwegend positief over TOCNL. Gemiddeld geven deelnemers een **8,3** op de vraag hoe waarschijnlijk het is dat zij de club bij een andere Tesla-rijder zouden aanbevelen. De bijbehorende Net Promoter Score is **+34**.

Ook het premium lidmaatschap wordt goed gewaardeerd: gemiddeld met een **4,3 van de 5**. Bijna 9 op de 10 premium leden geven een 4 of 5.

Twee punten die bijzonder positief worden gewaardeerd

1. Een gastvrije en behulpzame community

Leden voelen zich welkom en waarderen de prettige sfeer binnen de club. Ook de vrijwilligers worden als toegankelijk en behulpzaam ervaren.

- 93% voelt zich welkom binnen TOCNL;
- 98% geeft aan bij de vrijwilligers terecht te kunnen;
- 94% ervaart een prettige sfeer;
- 93% vindt dat de community actief en betrokken aanvoelt.

Van alle deelnemers zit 82% in een WhatsApp- of Signal-community. Ongeveer de helft daarvan neemt actief deel en de andere helft leest vooral mee.

2. Goed georganiseerde evenementen

Bijna 70% van de deelnemers heeft al eens een TOCNL-evenement bezocht. De waardering onder deze bezoekers is hoog:

- 98% vindt de evenementen goed georganiseerd;
- 100% beoordeelt de sfeer positief;
- 96% voelt zich welkom;
- 91% vindt dat de evenementen toegevoegde waarde bieden;
- 96% voelt zich door evenementen meer met de club verbonden.

Lightshows worden het vaakst als favoriete activiteit genoemd. Ook evenementen samen met Tesla, binnenlandse ritten, roadtrips en Supercharger-meetings worden gewaardeerd.

Twee belangrijke verbeterpunten

1. Duidelijker maken wat het lidmaatschap biedt

Een aantal gratis en nieuwe leden geeft aan nog onvoldoende te weten wat het verschil is tussen een gratis en een premium lidmaatschap. Ook missen sommige nieuwe leden een duidelijke bevestiging of welkomstmail na inschrijving.

Er ligt daarom een kans om beter uit te leggen:

- wat leden precies van TOCNL kunnen verwachten;
- welke voordelen bij premium horen;
- welke evenementen en activiteiten toegankelijk zijn;
- hoe nieuwe leden aan communities kunnen deelnemen.

Ook de website kan hierin een grotere rol spelen. Deze wordt redelijk beoordeeld, maar blijft achter bij de nieuwsbrief en de WhatsApp- en Signal-communities.

2. Meer regionale en praktische activiteiten

Hoewel de bestaande evenementen hoog worden gewaardeerd, is de variatie het minst sterke onderdeel van de evenementbeoordeling. Leden noemen onder meer:

- meer puzzelritten en gezamenlijke ritten door Nederland;
- laagdrempelige regionale bijeenkomsten;
- technische excursies;
- FSD-, rijvaardigheids- of slipcursussen;
- workshops over onderhoud, accessoires en zelf repareren;
- bijeenkomsten over kamperen, laden en praktisch Tesla-gebruik.

De wens is dus niet alleen méér evenementen, maar vooral een goede mix van grote bijzondere evenementen en kleinere activiteiten dicht bij huis.

Samenvattend

De kracht van TOCNL zit duidelijk in de mensen, de sfeer en de evenementen. Leden voelen zich welkom en waarderen de inzet van de vrijwilligers. De belangrijkste kansen liggen in een duidelijkere communicatie over het lidmaatschap, een sterkere website en meer regionale en praktische activiteiten.

Dank aan iedereen die feedback heeft gegeven. De antwoorden helpen om TOCNL verder te ontwikkelen als een actieve, toegankelijke en waardevolle club voor Tesla-rijders.